

## C3+ Consulting redéploie sa stratégie pour mieux accompagner ses clients

Leader en optimisation des achats de communication, C3+ Consulting repositionne son offre en matière de **cost control** et s'adapte ainsi aux problématiques des besoins économiques des clients qui font face à la crise.

En effet, le contexte financier actuel impose aux entreprises une certaine rigueur dans les achats, c'est pourquoi C3+ Consulting propose :

- Une offre affinée
- Une équipe redimensionnée
- Un nouveau site interactif

De par son organisation et son process sur les audits, le contrôle des coûts et la gestion de la fabrication, C3+ Consulting réalise pour ses clients **des réductions de coûts allant de 15 à 50 %**.

### Audits

Les audits médias et hors médias menés par C3+ Consulting permettent notamment une meilleure lisibilité des dépenses, l'identification des dysfonctionnements et des économies potentielles.

### Contrôle et maîtrise des coûts

Grâce aux analyses financières et à un contrôle des coûts maîtrisés, les interventions de C3+ Consulting ont permis d'obtenir **15 à 46 % d'économies**.

### Gestion de la fabrication

Un triple constat a permis à C3+ Consulting de mettre en place une offre de services unique en matière de gestion de la fabrication constatant ainsi **une économie de 20 %** sur les volumes annuels pour plusieurs de ses clients.

C3+ Consulting

*« Pas plus que cela ne vaut, pas moins que cela ne coûte »*

Créé par Jean-Louis Roubaud, C3+ Consulting est leader en optimisation des achats de communication. Initiateur du cost control sur le print, Jean-Louis Roubaud lance en 1984 cette technique qui n'existe alors que sur la partie « production-film-tv ».

24 ans d'expérience d'un métier technique dans un secteur en constante évolution permettent aux clients de C3+ Consulting de bénéficier d'un important réseau mais également de prestations hautement qualitatives ainsi que d'une acuité particulière en matière de négociations.

Fort d'une équipe de 10 personnes, C3+ Consulting assure notamment le suivi total de la chaîne de fabrication des outils de communication, la maîtrise des achats ainsi que la garantie d'une indépendance unique.

Métiers : expertise, audit médias et hors médias, contrôle des coûts, gestion de la fabrication.

Périmètres d'intervention : web, fabrication, pré-presse, achats d'arts, production audiovisuelle, évènementiel, packaging, sondages, bases de données, street marketing, opérations SMS/MMS.

Pour en savoir plus :

Site : [ctroisplusconsulting.com](http://ctroisplusconsulting.com) - Blog : [ctroisplusconsulting.over-blog.com](http://ctroisplusconsulting.over-blog.com) - Mail : [ctroisplus@ctroisplusconsulting.com](mailto:ctroisplus@ctroisplusconsulting.com)

Jean-Louis Roubaud - 43 rue Raspail - 92594 Levallois-Perret Cedex - Tél. : 01 42 70 71 00 - Fax : 01 42 70 75 16